

Graf Miville est une agence digitale basée à Genève en Suisse. En 2018, l'agence compte plus de 25 collaborateurs spécialisés dans les métiers du digital\*. Nous proposons

## un stage en marketing digital (4-6 mois)

### Votre stage

Dans le cadre de votre stage, vous contribuez à optimiser la visibilité et les performances de nos clients. Nos actions e-marketing s'orientent principalement autour de 4 axes:

- SEO: optimisation sémantique, rédaction de contenus et netlinking
- SEA: conception, mise en place, suivi de campagne Adwords
- SMO: conception, mise en place et suivi des campagnes sur les réseaux sociaux
- Analyse et reporting: réalisation d'audits, suivi du trafic et des performances, rédaction de rapports et élaboration de recommandations d'optimisation

Un des objectifs principaux du stage est l'obtention et/ou la complétion des certifications Google Analytics et Adwords. Le stage peut se concrétiser par un engagement au sein de l'équipe performance de l'agence.

### Votre profil

- Fort intérêt pour le marketing digital, orienté sur les technologies et les outils
- Connaissance des outils e-marketing (Analytics, Moz, Adwords, Facebook, etc.)
- Connaissance de base en HTML et analyse sémantique web
- Langue maternelle française avec un bon niveau en anglais
- Excellentes capacités rédactionnelles, orthographe et grammaire irréprochables
- Bonne connaissance de l'environnement économique suisse romand
- Intérêt pour les datas /certifications Google: un plus !

### Conditions

- Durée du stage: 4 à 6 mois
- Lieu: Genève - Les Acacias
- Candidature: CV, lettre de motivation et références
- Dossier complet à envoyer par email à [job@grafmiville.ch](mailto:job@grafmiville.ch) / référence: stage marketing digital 2018

Seules les candidatures envoyées par email, correspondant au profil recherché et transmises directement (pas d'intermédiaire) seront prises en compte.